**STORYTELLING: L’ARTE DI RACCONTARE L’IMPRESA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Data e sede di svolgimento** | **GIOVEDI’ 11 APRILE 2019****Bologna, Living Place Hotel, Via Properzia de' Rossi, 40138 Bologna BO – Uscita 12 Tangenziale Bologna** |
| **Obiettivo del corso** | **L’intento è fornire ai partecipanti una carrellata nella costruzione/elaborazione di narrazioni che siano d’impatto e in grado di veicolare messaggi ed emozioni con potenza ed efficacia, il tutto partendo dalla condivisione di situazioni concrete.** **Narrare storie, infatti, è un modo efficace per:** **• Trasferire esperienza e conoscenza;** **• Persuadere, coinvolgere e motivare le persone;** **• Creare identità (individuale e collettiva) che permette di riconoscersi nella vita, sul lavoro, nel ricoprire un ruolo;** **• Dare senso alle azioni della realtà organizzativa quotidiana;** **• Mantenere la memoria (collettiva e individuale) garantendo continuità di saperi e orientamento dei comportamenti;** **• Orientare le persone favorendo l'identificazione e la proiezione;** **• Costruire e presidiare un patrimonio di conoscenze/competenze condivise ed una cultura fatta di valori e atteggiamenti che poi si riverberano nel quotidiano.** **Metodologia** **Alla giornata si vuole dare un taglio spiccatamente pratico, operativo ed interattivo, che si discosti dall’aula tradizionale a carattere frontale, avvicinandosi maggiormente al concetto di workshop/laboratorio, con una valenza più ingaggiante, coinvolgente e brillante per i partecipanti, che saranno attivati sul campo in prima persona.** **Entrando sul piano operativo, l’attività si apre con una sessione in plenaria in cui un il docente Paolo Vergnani della società Spell, che offre gli strumenti e le tecniche base per costruire l’impianto narrativo/l’architettura di una storia che risulti efficace e d’impatto e che sia in grado di veicolare emozioni.** **Verranno toccati alcuni tra i seguenti contenuti chiave:** **• La storia come filtro per la creazione di significato;** **• Trasferire le emozioni: osmosi vs tecnica;** **• Il coinvolgimento sensoriale;** **• Tratteggiare senza definire: l’uso delle pennellate;** **• Gli elementi cardine della storia perfetta: fallimento, sogno, riscatto e successo;** **• Bottom up (o metodo induttivo) come complementare al top down (o metodo deduttivo): “dal manuale al romanzo” & “spiazzare e stupire” (ovvero come partire da un contesto del tutto inaspettato, per poi arrivare al punto focale).** **Successivamente i partecipanti vengono suddivisi in sottogruppi di numero omogeneo (da 7/8 partecipanti cadauno); ciascun sottogruppo condivide al proprio interno casi, esperienze, storie di successo afferenti la propria impresa o contenuti che si vogliano evidenziare e veicolare.** **Infine, ogni sottogruppo sceglierà un narratore (o più narratori, due/tre al massimo) che racconterà la storia live in plenaria.**  |
| **Orario** | **Dalle ore 9.30 alle ore 17 con pausa pranzo a buffet.****E’ previsto un caffè di benvenuto e una coffee station permanente in aula, nel corso della lezione.** |
| **Quota di partecipazione** | * **Il costo è di € 400 (più iva) a partecipante.**
* **Per più partecipanti provenienti da una stessa azienda verrà applicato uno sconto complessivo del 15%.**

 **Termine iscrizioni: martedì 9 aprile 2019** |
| **Informazioni** | **Tel. 339.8387644 -** **info@scuolanazionaleservizi.it** |